**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**ЭТАП 1. Проведение комплексного исследования рынка базальтового волокна в Российской Федерации, а также рынка теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна.**

**1. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ рынка базальтового волокна в Российской Федерации, а также рынка теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА.**

**1.1. Выявление и детальный анализ факторов, влияющих на состояние и развитие рынка исследуемой продукции в России, включающих в себя в т.ч.:**

* политические;
* экономические;
* социальные;
* технологические;
* экологические.
* меры государственной поддержки

**1.2. Характеристика рынка продукции на основе базальтового волокна в России и тенденций его развития:**

* Сегментация рынка
* Оценка объема и емкости рынка, его темпов роста (в натуральном и/или стоимостном выражении);
* Анализ уровня и динамики цен;
* Анализ комплекса факторов, определяющих тенденции и динамику развития рынка

**1.3. Анализ и прогноз предложения:**

* Характеристика структуры рынка базальтовых волокон, а также теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна;
* Анализ тенденций рынка и отдельных его сегментов;
* Определение рыночных долей основных игроков рынка;
* Оценка интенсивности конкуренции;
* Анализ основных каналов продаж продукции;
* Оценка реализуемых и планируемых к реализации проектов по созданию аналогичных производств;
* Прогноз изменения предложения на период до 2020г.

**1.4. Анализ и прогноз спроса:**

* Определение объема потребления базальтовых волокон, а также теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна в России (в натуральном и/или стоимостном выражении);
* Выявление и характеристика целевых потребительских сегментов, анализ потребительских предпочтений;
* Выявление основных факторов, определяющих спрос на базальтовые волокна, и на теплоизоляционные материалы на основе базальтового волокна;
* Прогноз изменения спроса на период до 2020г.
* Определение потенциальных сегментов потребителей продукции проекта.

**1.5. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз Проекта (SWOT-анализ)**

***Результаты услуг по Этапу 1:***

* *Отчет о результатах рыночного исследования, включающий:*
* *Анализ факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие рынка базальтовых волокон и рынка теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна в России;*
* *Общую характеристику рынка базальтовых волокон и рынка теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна России и тенденций его развития;*
* *Характеристику предложения на рынке базальтовых волокон и рынке теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна и прогноз его развития до 2020 года;*
* *Характеристику спроса на рынке базальтовых волокон и рынке теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна и прогноз его развития до 2020 года;*
* *Описание потенциальных сегментов потребителей продукции проекта;*
* *SWOT-анализ Проекта.*

**ЭТАП 2. Разработка рекомендаций по маркетинговой политике Проекта и формирование прогноза продаж продукции**

**2. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОЕКТА. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГНОЗА ПРОДАЖ**

**2.1. Разработка рекомендаций по маркетинговой политике проекта:**

* Определение маркетинговых целей и задач Проекта;
* Разработка рекомендаций по продуктовой политике Проекта;
* Разработка рекомендаций по формированию ценовой политики;
* Разработка рекомендаций по формированию сбытовой политики и системы продвижения продукции Проекта.

**2.2. Прогноз выручки от продаж продукции Проекта до 2020 года**

***Результаты услуг по Этапу 2:***

* *Рекомендации по формированию маркетинговой политики проекта, в том числе: продуктовой, ценовой, сбытовой политике.*
* *Прогноз продаж продукции завода до 2020г.*