**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

маркетингового исследования на тему:

«**Анализ рынка полистирола и маркетинговая политика компании ХХХХ**»

**I РАЗДЕЛ. Анализ рынка**

**Рынок полистирола и продукции на его основе в России**

* + Описание продукции Проекта и ее назначение
	+ Динамика развития рынка полистирола на его основе: объем рынка, ключевые изменения, тенденции и др.
	+ Анализ производственных мощностей по выпуску целевых видов продукции
	+ Производство продукции: объем производства, анализ номенклатуры продукции и показателей деятельности ключевых производителей
	+ Анализ импорта: географическая структура импорта, структура импорта в разрезе производителей и импортеров, анализ цен на импортируемую продукцию
	+ Оценка потенциала импортозамещения на российском рынке
	+ Конкурентный анализ: доли рынка ключевых игроков, конкурентные стратегии в отрасли
	+ Перспективные проекты в отрасли
	+ Ценовой анализ: принципы ценообразования, цены производителей и потребительские цены, динамика изменения цен, ценовая сегментация рынка
	+ Анализ спроса на полистирол и продукцию на его основе
	+ Баланс спроса и предложения на полистирол и продукцию на его основе
	+ Географическая структура спроса на полистирол и продукцию на его основе
	+ Отраслевая структура спроса на полистирол и продукцию на его основе
	+ Структура рынка в разрезе ценовых сегментов
	+ Оценка темпов роста замещения пластмассовыми изделиями продукции из других традиционных материалов
	+ SWOT-анализ Проекта

**Прогнозы до 2023 г.**

* + Анализ ключевых драйверов и ограничений роста рынка, а также рисков изменения спроса и предложения на продукцию Проекта
	+ Прогноз рынка полистирола и продукции на его основе
	+ Прогноз цен на полистирол и продукцию на его основе
	+ Анализ перспектив развития отраслей потребления продукции
	+ Анализ перспективных географических рынков сбыта продукции

**II РАЗДЕЛ. Маркетинговая стратегия компании до 2023 г., рекомендации по сбыту продукции Проекта и увеличению доли рынка**

* + Оценка привлекательности сегментов рынка с точки зрения сбыта продукции Проекта
	+ Анализ цепочки ценности в отрасли
	+ Профили ключевых компаний-потребителей продукции Проекта: основные виды выпускаемой продукции, финансовые показатели деятельности, региональное присутствие, производственный потенциал, оцениваемый спрос на продукцию Проекта
	+ Приемлемая стоимость и объемы закупок продукции Проекта для потребителей
	+ Каналы продаж и методы стимулирования сбыта
	+ Стратегия ценообразования и ценового позиционирования продукции Проекта на рынке
	+ Основные условия договоров с потребителями
	+ Оптимальная географическая структура сбыта
	+ Расчет логистических расходов
	+ Ключевые факторы конкурентоспособности в отрасли
	+ Стратегия конкурентной борьбы (проникновение на рынок, увеличение доли рынка)
	+ Объем продаж и прогнозная доля компании до 2023 г.
	+ Анализ ключевых рисков проекта