**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

маркетингового исследования на тему:

«**Анализ рынка полистирола и маркетинговая политика компании ХХХХ**»

**I РАЗДЕЛ. Анализ рынка**

**Рынок полистирола и продукции на его основе в России**

* + Описание продукции Проекта и ее назначение
  + Динамика развития рынка полистирола на его основе: объем рынка, ключевые изменения, тенденции и др.
  + Анализ производственных мощностей по выпуску целевых видов продукции
  + Производство продукции: объем производства, анализ номенклатуры продукции и показателей деятельности ключевых производителей
  + Анализ импорта: географическая структура импорта, структура импорта в разрезе производителей и импортеров, анализ цен на импортируемую продукцию
  + Оценка потенциала импортозамещения на российском рынке
  + Конкурентный анализ: доли рынка ключевых игроков, конкурентные стратегии в отрасли
  + Перспективные проекты в отрасли
  + Ценовой анализ: принципы ценообразования, цены производителей и потребительские цены, динамика изменения цен, ценовая сегментация рынка
  + Анализ спроса на полистирол и продукцию на его основе
  + Баланс спроса и предложения на полистирол и продукцию на его основе
  + Географическая структура спроса на полистирол и продукцию на его основе
  + Отраслевая структура спроса на полистирол и продукцию на его основе
  + Структура рынка в разрезе ценовых сегментов
  + Оценка темпов роста замещения пластмассовыми изделиями продукции из других традиционных материалов
  + SWOT-анализ Проекта

**Прогнозы до 2023 г.**

* + Анализ ключевых драйверов и ограничений роста рынка, а также рисков изменения спроса и предложения на продукцию Проекта
  + Прогноз рынка полистирола и продукции на его основе
  + Прогноз цен на полистирол и продукцию на его основе
  + Анализ перспектив развития отраслей потребления продукции
  + Анализ перспективных географических рынков сбыта продукции

**II РАЗДЕЛ. Маркетинговая стратегия компании до 2023 г., рекомендации по сбыту продукции Проекта и увеличению доли рынка**

* + Оценка привлекательности сегментов рынка с точки зрения сбыта продукции Проекта
  + Анализ цепочки ценности в отрасли
  + Профили ключевых компаний-потребителей продукции Проекта: основные виды выпускаемой продукции, финансовые показатели деятельности, региональное присутствие, производственный потенциал, оцениваемый спрос на продукцию Проекта
  + Приемлемая стоимость и объемы закупок продукции Проекта для потребителей
  + Каналы продаж и методы стимулирования сбыта
  + Стратегия ценообразования и ценового позиционирования продукции Проекта на рынке
  + Основные условия договоров с потребителями
  + Оптимальная географическая структура сбыта
  + Расчет логистических расходов
  + Ключевые факторы конкурентоспособности в отрасли
  + Стратегия конкурентной борьбы (проникновение на рынок, увеличение доли рынка)
  + Объем продаж и прогнозная доля компании до 2023 г.
  + Анализ ключевых рисков проекта