**Опросный лист выбора монтажной организации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Критерий | Значение |
| 1 | Наличие собственной производственно-технической базы |  |
| 2 | Численность персонала |  |
| 3 | % отклоненных заказов |  |
| 4 | Доля проектов, выигранных по тендерам |  |
| 5 | Сколько лет оказывают услуги? |  |
| 6 | Заказчики работ и услуг |  |
| 7 | Количество клиентов |  |
| 8 | Рост числа клиентов (в %) за последние годы |  |
| 9 | Выполненные проекты, с кратким указанием характеристик смонтированного оборудования и контактных данных заказчиков |  |
| 10 | Наличие проектов в приоритетных областях |  |
| 11 | Есть ли информация о не выполненных в срок проектах |  |
| 12 | Есть ли информация о судебных исках со стороны заказчиков |  |
| 13 | Наличие допусков на определенные виды монтажных работ |  |
| 14 | Наличие СРО |  |
| 15 | Цена оказываемых услуг |  |
| 16 | Размер аванса для выполнения работ |  |
| 17 | Экономика и финансы |  |
| 18 | Годовой оборот (за последний завершенный год) |  |
| 19 | Рост годового оборота (в %) за последние 3 года |  |
| 20 | Рост прибыли (в %) за последние 3 года |  |
| 21 | Прочие сведения об организации |  |